



POSITIVES ACTIONS
> ACCOMPAGNER VERS LA DURABILITE

Toutes les infos sur les transformations - Numéro 2 - 7 avril 2022

STRATÉGIES

Comment les achats incarnent ils votre stratégie climat ?

L'obligation de décarbonation accélérée pour toutes les entreprises va être l'occasion de mettre en œuvre des nouvelles pratiques d'achats véritablement plus responsables.

En moyenne les entreprises d'aujourd'hui achètent ou sous-traitent environ 70% de leur chiffre d'affaires.

Mécaniquement l'empreinte carbone du fameux « scope 3 amont » de leur bilan carbone peut représenter jusqu'au 2/3

[Lire plus](#)



Comment développer les marques dotées de solutions fondées sur la nature ?



Toutes les réponses se trouvent dans la nature ! Dès lors comment accélérer les solutions ? Une partie de la réponse se trouve dans les financements. Les banques, assurances et différents opérateurs financiers se lancent activement dans la mise en place de solutions financières pour développer les solutions des entreprises basées sur la nature [Lire plus](#)

L'écoconception sera t-elle bientôt obligatoire ?

La Commission européenne a présenté une proposition de Règlement pour l'écoconception en vue de produits durables, le 30 mars 2022. Ce texte vise à accélérer les mutations des modèles de productions et économiques à travers de nouvelles lignes réglementaires. Il ambitionne

la réutilisation native des produits ou encore une conception plus propre de ces derniers.

[Lire plus](#)

*L'eco conception
pourrait devenir obligatoire dans tout secteur
qui réalise des produits sauf quelques exceptions*

Pourquoi passer aux GOODIES à impacts positifs ?



80 000 tonnes de micro-déchets qui forment une "soupe de plastique" dans l'océan.



Le goodies est un objet publicitaire apprécié par les entreprises. Il constitue un lien fort de la marque avec vos clients, fournisseurs, partenaires, associations...

Savez-vous qu'il est le 4e media privilégié par les annonceurs en 2018 selon la Fédération française des professionnels de la Communication par l'Objet ?

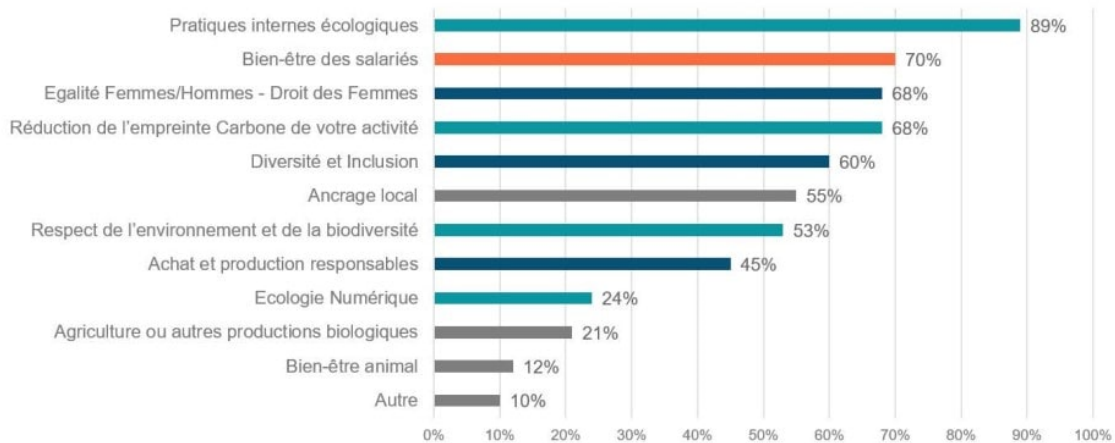
Est-il nécessaire d'associer sa marque à des objets contraires à vos valeurs ?

[Lire plus](#)

ETUDES

La RSE est reconnue comme une nécessité pour les marques

Schéma 3.1 : Quels ont été le ou les engagements choisis et portés par votre entreprise ?



Baromètre de l'engagement des marques - Saison 3 - Mars 2022



« La quasi-unanimité des marketeurs et communicants (97%) estiment qu'au delà de son activité, une entreprise se doit aujourd'hui de porter un rôle sociétal et/ou environnemental » affirme le dernier baromètre de l'engagement des marques de mars 2022 réalisé par Cision/le club des annonceurs. L'étude montre que les professionnels du marketing et de la communication adhèrent et soutiennent [...]

[Lire plus](#)

Hausse des investissements publicitaires RSE



Les campagnes publicitaires RSE représentent en moyenne 11% des investissements plurimédias bruts de l'ensemble du marché mais le poids varie selon les secteurs, selon l'analyse 2021 de Kantar media. Depuis le 1er mars 2022, le score carbone

est devenu un obligatoire dans la publicité pour voiture ainsi que les mentions suivantes « Pour les trajets [...] »

[Lire plus](#)

OUTILS

Ces compteurs qui comptent !



Quoi de mieux que des compteurs qui mesurent notre désastre écologique, social et économique ? C'est ce que propose l'excellent site <https://www.theworldcounts.com/challenges>. Bien que les données ne soient pas d'une exactitude scientifique, la démarche est excellente. Les indicateurs montrent nos trajectoires vers les désastres. La majorité des ressources ont été exploitées en quelques instants !

[Lire plus](#)

[L'équipe positivesactions.com](https://www.positivesactions.com)

[Recevez le condensé des actualités positives !](#)