

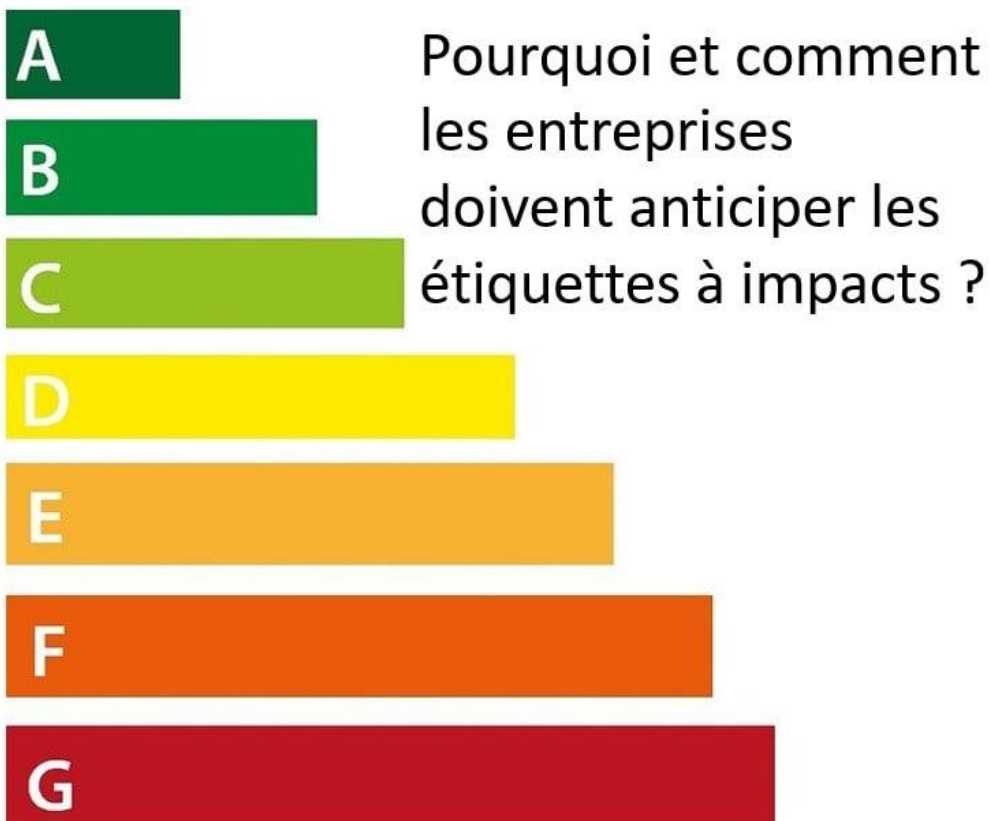


**POSITIVESACTIONS**  
> ACCOMPAGNER VERS LA DURABILITE

Toutes les infos sur les transformations - Numéro 1 - 16 Mars 2022

## STRATÉGIES

### Comment anticiper les étiquettes à impacts ?



Et si la lutte contre les discriminations et les mauvaises pratiques sociales passait par un marquage ? Via un « affichage social » des biens et des services

commercialisés à l'image de l'affichage environnemental ? On verrait alors apparaître un prix, un coût ou une valeur sociale. Bref, une aide à la prise de conscience [...] [Lire plus](#)

## Votre stratégie de communication est-elle prête pour la loi climat ?

La loi Climat & Résilience encadre la publicité et sanctionnera dès l'année 2022 les pratiques de « Greenwashing » ou d'éco-blanchiment. Les pratiques qui consistent à tromper le consommateur sur les qualités environnementales réelles d'un produit ou d'un service, sont désormais assimilées à une pratique commerciale trompeuse et répréhensible dans les mêmes termes. Un décret d'application de [...] [Lire plus](#)

## Comment faire des achats numériques responsables ?



Le numérique contribue à l'amélioration des conditions de vie et de travail tout en s'inscrivant dans les 17 objectifs de développement durable de l'ONU. La mise en place d'une démarche numérique responsable et de communication responsable doit faciliter la structuration de la transition numérique, écologique et solidaire. Plusieurs textes réglementaires accompagnent ces transformations profondes.

L'Institut [...] [Lire plus](#)

## Qu'est-ce que l'éco-conception en communication ?



Comment appliquer l'éco conception à sa marque ? L'éco conception part de la conception d'un objet en passant par la création d'une ville ! C'est une vision très large. Il ne s'agit pas de bâtir une communication qui consiste à tout mettre en vert. D'ailleurs, la couleur verte est toxique en matière d'encre ou consomment [...] [Lire plus](#)

### ETUDES

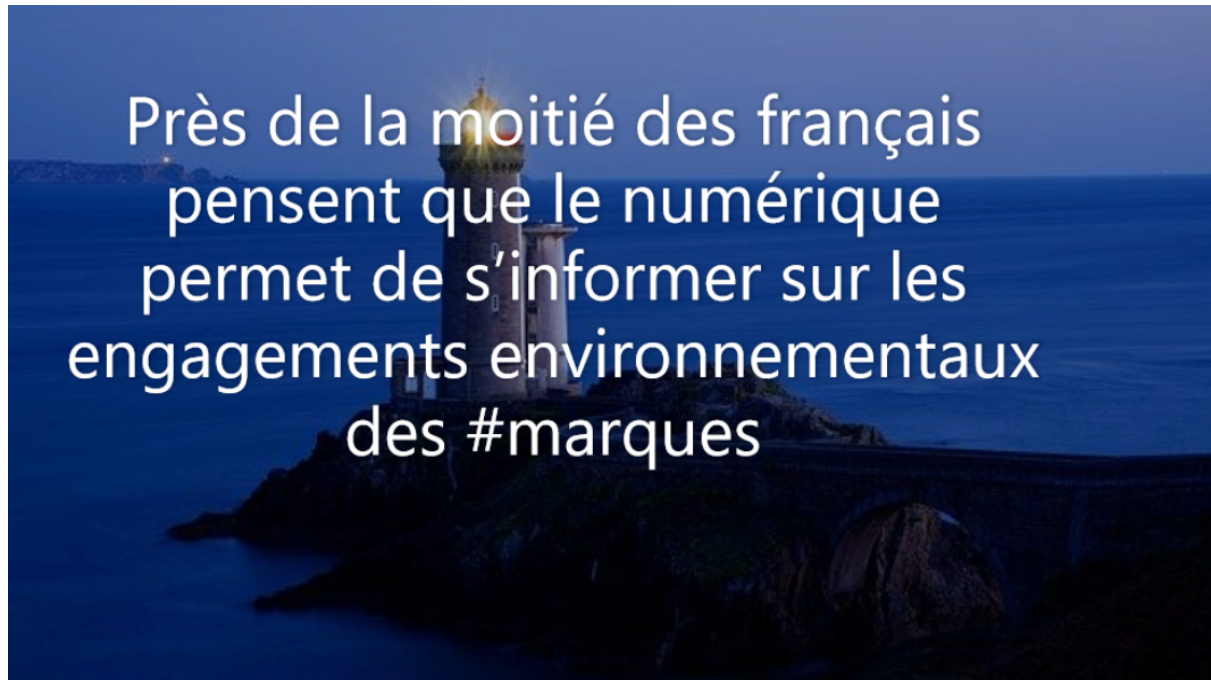
## 80% des jeunes prêts à boycotter les marques non responsables



« 27% des Français déclarent déjà boycotter des produits ou entreprises pour lutter contre le changement climatique. « 49% pourraient le faire » pointe le 22e baromètre de l'ADEME. C'est 76 % des sondés qui pourraient ne plus acheter un produit ou un

service contraire à la lutte contre le climat. Les consommateurs sont désormais très mobilisés et [...] [Lire plus](#)

## Près de la moitié des français pensent que le numérique permet de s'informer sur les engagements environnementaux des marques



Progressivement les français prennent de plus en plus conscience de l'enjeu du numérique et de l'environnement. C'est le constat dressé par l'étude « Le numérique éco-responsable : perception et usages des Français » de Maif Opinionway réalisée au mois de novembre 2021. Les entreprises et les marques doivent ainsi se positionner sur le sujet et apporter des [...] [Lire plus](#)

## OUTILS

**Entreprises, calculez vos émissions de CO2 depuis cet outil**

Vous êtes dirigeants, salariés, élus... vous souhaitez agir contre le changement climatique mais vous ne savez pas par où commencer ? Bienvenu sur ce site. Nous allons vous accompagner. L'initiative Climate Neutral Now de l'ONU a mis en place un calculateur pour aider les entreprises dans leur actions. C'est un outil (en anglais) qui permet [...] [Lire plus](#)

## Connaissez-vous la boîte à outil du numérique responsable ?

Plusieurs outils sont disponibles directement en ligne sur le site de l'Institut du numérique responsable dont nous sommes signataires de la charte :  
<https://sustainableit-tools.isit-europe.org/> Ou depuis le site de la Dinum :  
<https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/boite-outils/> Vous devriez y trouver votre bonheur pour améliorer vos pratiques pour le plus grand bien de tous 😊 [Lire plus](#)

### L'équipe [positivesactions.com](https://positivesactions.com)

Chaque semaine, recevez le condensé des actualités positives !